

Produkt håndboken '05 med flere nyheter

Versjon '05 av Produkt håndboken inneholder en rekke helt nye fasiliteter og muligheter. Den kan både benyttes som et samlet oppslagsverk og et verktøy i salgsfasen.

Den er blitt mer fleksibel og brukervennlig. Den gir muligheter for å samle alt på ett sted, og ivaretar bankens ønske om mer lokal styring.

Nyhet! Mal- og designfunksjon

Produktark kan tilpasses bankens design. Ved hjelp av maler kan man i Produkt håndboken utforme ”objekter” som kan benyttes i flere produktark. Malene kan være topp- eller bunntekster, eller tekst eller bilder som er en del av selve produktarket. Malene kan kobles til enkelte produktark, til en gruppe eller en kategori av produktark.

Nyhet! Ny registreringsløsning

Det er nå mulig å redigere og skrive produktark og rutiner på en ny og enklere måte. Redigeringen er blitt mer intuitiv og i tråd med andre windows-applikasjoner. Ved hjelp av enkle maler kommer man raskt i gang.

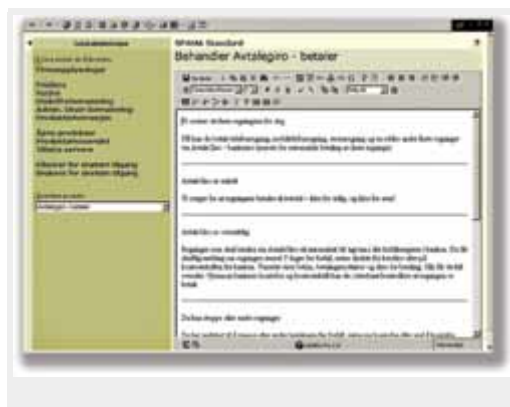
Det kan også lages en kobling fra et produktark til et eksternt dokument ved å sette inn en hyperlink.

Nyhet! Lag dine egen produktark

Banken kan opprette nye produktark som banken selv kan vedlikeholde. Banken kan selv endre og slette.

Nyhet! Sett inn bilder

Banken kan nå sette inn egne bilder, skjermdumper, kurver eller lignende. Dette gjør at produktarkene kan tilpasses enda bedre til bankens profil. Definer bankens eget bildearkiv for produktark.



Nyhet! Gruppenedtrekk

Ønsker banken at kun Gruppenavnene under hver kategori i menyen skal synes har vi løsningen for det. Lange menylistor blir eliminert. Ved å aktivisere det enkelte gruppenavn kommer produktnavnene frem.

Nyhet! ”Sti” til interne dokumenter

For å unngå ekstra klikk kan det legges opp direkte ”sti” til interne rutinedokumenter.

Nyhet! Rutineutskrift i Word

Bankens egne produktrutiner kan bli lange. Derfor har vi laget utskriftsløsningen tilpasset Word-format.

Øvrige kjente muligheter

1. Mulighet for å samle alt i et oppslagsverk (produktark, rutinetekster, maler m.m.)
2. Salgsstøtteverktøy integrert mot FD Front
3. Personifisert kommunikasjon med kunden
4. Alltid oppdatert og korrekt produktinformasjon
5. Kunden kan finne produktark, og kan bestille produkter og tjenester via bankens hjemmeside på internett
6. Det er enkelt å linke seg til produktselskap (produktark) eller interne databaser (rutiner)
7. Du sparer tid

1. Mulighet for å samle alt i et oppslagsverk.

Produkthåndboken er en samling av alle bankens produktark. De fleste produktark har også sine interne **Rutiner**. Se avsnitt om implementering av rutiner.

Banken kan opprette **Maler** som hører til respektive produktgruppe eller produkt. På denne måten har kundefrådgiveren en styrt adgang til korrekt bruk av maler.

Banken kan opprette en kategori som heter **Hendelser** eller **Aktiviteter** på samme måte som produktark opprettes. Dette gir en unik mulighet til å tilpasse Produkthåndboken til pågående markedsaktiviteter. På denne måten blir den enda mer målrettet og aktuelt verktøy i markedsføringen overfor bankens kunder.

Banken står fritt til å opprette sine Grupper enten det er produktark eller noe helt annet.

2. Integrasjon mellom FD Front og Produkth@ndboka

Produkth@ndboken + integrasjon med FD Front = Større effektivitet i salget

Tenk deg tanken:

Du er inne i et kundebilde i FD Front. Du har oversikt over hvilke produkter kunden mangler. Ved et tastetrykk på produktnavnet får du via Produkth@ndboka, direkte tilgang til:

- salgsargumenter
- rutinebeskrivelser
- priser
- produktark

Integrasjonen gir overgang til alle produkter i Produkth@ndboka som er aktive/markert i FD Front.

Integrasjonen betyr at kundefrådgiveren kommer inn i Produkth@ndboka på en mye enklere måte via FD Front. Du kan taste direkte inn i selve menyvalget i Produkth@ndboka. Dette kan skje uten pålogging når du på forhånd er registrert og godkjent som bruker.

Du kan se hvilke produkter kunden har eller ikke har og legge opp salgssamtalen og salget etter dette. Du trenger ikke ytterligere pålogging eller å gå inn eller ut av forskjellige programmer. Det er også mulig å velge flere produkter for så skrive ut informasjon for alle de aktuelle produktene samtidig (multi-select).

Integrasjonen mot FD Front sikrer at persondata automatisk fremkommer på produktark og prislister. Dette er direkte salg i praksis - "1 til 1 markedsføring" som vil kunne bidra til større effektivitet i salget!

3. Personifisert kommunikasjon med kunden betyr at du kan:

- skrive ut produktark og prislister hvor kundedata og ditt eget navn som kunderåd giver fremkommer,
- bruke tid på å selge et produkt kunden har behov for da du ser via FD Front hvilke produkter kunden har og ikke har,
- enkelt føre salgssamtale med kunden om de produktene kunden har bruk for på kundens premisser.

Kunden opplever i større grad at banken kjenner hans behov. Produkthåndboken gjør det mulig å skreddersy og personifisere prislister. Ungdomskunden trenger kanskje ikke priser om Honnørkonti eller IPA.

4. Oppdatert og korrekt produktinformasjon

- Informasjonen i produktarkene tilfredsstiller kravene i det lovverket som berører produktene.
- Du slipper arbeidet med å lage et komplett sett med produktark.
- Du slipper arbeidet med å vedlikeholde produktarkene i forhold til lover og regler.
- All produktinformasjon er samlet ett sted, og kan integreres med andre relevante linker til Produkth@ndboka. Slik vil den kunne utvikles til en elektronisk portal.
- Du får tilgang til et elektronisk verktøy som gjør det lett å ajourføre priser og andre produkttegenskaper med noen enkle tastetrykk. Via **den nye registreringsløsningen** i lokal administrator får du tilgang til å skrive og foreta endringer på:
 - produktfordeler og annen produktinformasjon
 - priser, renter (effektiv og nominell) samt annen prisinformasjon
 - firmaopplysninger (bank, tlf., Web-adresse mv.)

Dette ajourholdet gjøres av den som banken definerer til å ha rettigheter til å foreta denne type endringer.

5. Produkth@ndboka på Internett

Kunden får tilgang til oppdatert informasjon om bankens produkter og priser og kan bestille produkter!

Dette kan enkelt gjøres ved at banken knytter til seg vår løsning for å gjøre produktarkene i Produkth@ndboka tilgjengelig for bankens kunder via bankens hjemmesider på Internett.

Banken kan i Lokal Administrator velge hvilke produkter som skal være synlige for kunden og når disse skal legges ut. Sikkerhet og rettighetskontroll er ivaretatt.

6. Implementering av Rutiner

Banken har alltid tilgang til oppdaterte rutiner – kun et tastetrykk unna og integrert i FD Front. Alle bankens rutiner kan legges inn i Produkth@ndboka og vedlikeholdes i **den nye registreringsløsningen** i LokalAdm på samme enkle måte som man skriver og legger inn og vedlikeholder produktinformasjon. Dette betyr bl.a at rutineoverskrifter kan brukes som menyvalg i skjermarbeidet slik produktfordeler benyttes i dag. For hver rutinefordel skal man kunne hente frem en eller flere rutinebeskrivelser.

Rutinefunksjonen er integrert i FD Front, se eget avsnitt.

7. Velg utskrift

Vi har valgt et system som gir fleksibilitet i utskift av produktark

Banken kan velge om man vil skrive ut produktark med tekst i en eller to spalter. To-spalter gir normalt bedre plassutnyttelse, noe som betyr at produktarkene holdes komprimerte på en eller maksimalt to sider.

8. Hent PDF-filer rett inn i Produkth@ndboka

Ønsker banken tilgang til egne produktark fra produktselskaper (fond, forsikring mv)

Dette er løst ved at vi kan hente PDF-filer gjennom såkalte URL kall. Banken kan også hente filer fra interne databaser for sine rutiner.

9. Og banken sparer masse tid

Produkth@ndboka sparer banken for verdifull tid som gjerne går med når man skal sørge for at produkter, priser og rutiner er oppdaterte og at alle aktuelle har tilgang til siste informasjon. Produkth@ndboka kan også være grunnlaget for å holde seg oppdatert på produktinformasjon, salgsargumenter mv.

Ta kontakt og vi kan gi deg tilgang til en demoversjon av Produkthåndboken.