

Aktsomhetsvurdering - Spama AS 2026

Oslo, mai 2026

Innledning

Denne aktsomhetsvurderingen har som mål å kartlegge risikoer og etablere retningslinjer for Spama AS og datterselskapet, Sem & Stenersen Prokom AS (Prokom), i vår leveranse av digitale tjenester til bank- og finanssektoren og offentlig sektor i Norge. Vurderingen omfatter en gjennomgang av våre leverandører, inkludert både norske og utenlandske aktører, samt vårt utviklingsmiljø i Dhaka, Bangladesh.

Formålet er å beskrive selskapenes arbeid med aktsomhetsvurderingene, hvor vi søker å handle i tråd med internasjonale anerkjente standarder for miljø-, arbeids- og menneskerettigheter, antikorrupsjon og antihvitvask.

Overordnede mål

Aktsomhetsvurderingens fremste formål er å overholde norske lover med referanse til åpenhetsloven.

Spama AS kommer inn under loven fordi kravene til salgsinntekt er satt til 70 millioner og kravet til balansesums er satt til 35 millioner.

Vi ønsker en etisk og bærekraftig forretningspraksis og sikre at alle samarbeidspartnere opererer i tråd med våre etiske retningslinjer.

Norske leverandører

Selskapet har vurdert risikoen for menneskerettighetsbrudd i tilknytning til egen virksomhet, i deres leverandørkjeder og hos forretningspartnere. Selskapet har primært norske underleverandører og forretningspartnere og anser risikoen for menneskerettighetsbrudd som små hos disse.

Utenlandske leverandører

Vi benytter en rekke utenlandske leverandører. Nedenfor følger en vurdering av noen av de største internasjonale leverandørene vi samarbeider med, kategorisert etter risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1. Microsoft

Risikonivå: Lav

Microsoft er kjent for sin omfattende compliance-struktur, inkludert overholdelse av internasjonale standarder for helse og sikkerhet i arbeidslivet. Selskapet publiserer årlige rapporter om samfunnsansvar og bærekraft.

Microsoft har en streng leverandørkodeks som krever at alle partnere og underleverandører følger etiske retningslinjer, menneskerettigheter og arbeidslovgivning.

Selskapet viser høy grad av transparens i sine operasjoner og tiltak for å sikre gode arbeidsforhold.

1.1 Microsoft Copilot

Microsoft Copilot benyttes som AI-assistent integrert i Microsoft 365. Løsningen brukes blant annet til dokumentbehandling, oppsummeringer og effektivisering av arbeidsprosesser.

Som en del av Microsoft-konsernet omfattes Copilot av etablerte sikkerhets- og compliance-rammeverk, inkludert støtte for GDPR og tilgangsstyring gjennom Microsoft 365.

2. Adobe

Risikonivå: Lav

Adobe overholder globale arbeidsstandarder og legger vekt på mangfold, inkludering, og ansattes velferd, med programmer for å fremme likestilling på arbeidsplassen.

Har aktive samfunnsansvarsprogrammer som fremmer ansvarlig forretningspraksis, og rapporterer årlig om fremskritt og utfordringer knyttet til miljø, sosialt ansvar og styring.

Adobe har klare forpliktelser til å overholde menneskerettighetsstandarder, og de arbeider aktivt med å evaluere risiko i sin leverandørkjede.

3. OpenText

Risikonivå: Middels

OpenText har en omfattende global leverandørkjede, noe som kan medføre risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsstandarder i områder med svakere regulering.

Selskapet er opptatt av compliance og har implementert retningslinjer for samfunnsansvar, men offentlig rapportering og transparens rundt spesifikke tiltak kan være mer begrenset enn hos større teknologiselskaper som Microsoft og Adobe.

En bred global tilstedeværelse kan øke risikoen for at enkelte leverandører opererer i områder med høyere risiko for brudd på arbeidsforhold.

4. Atlassian

Risikonivå: Lav

Atlassian legger stor vekt på etisk forretningspraksis og har programmer for å sikre arbeidsrettigheter og inkludering.

Selskapet tilbyr opplæring og ressurser for ansatte og leverandører for å fremme ansvarlig praksis.

Atlassian gir omfattende innsikt i sine etiske retningslinjer og praksis, og rapporterer jevnlig på aktiviteter relatert til bedriftens samfunnsansvar.

5. Mailchimp

Risikonivå: Middels

Som en del av Intuit, må Mailchimp følge Intuits standarder og retningslinjer for samfunnsansvar, men selskapets egne rapporter om menneskerettigheter og arbeidsforhold kan være mindre omfattende.

Mailchimp har tiltak for etisk forretningspraksis, men det finnes mindre offentlig tilgjengelig informasjon om deres tilnærming til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden.

6. LinkedIn

Risikonivå: Lav

Som en del av Microsoft-konsernet, er LinkedIn forpliktet til de samme høye standardene for arbeidsforhold og menneskerettigheter.

LinkedIn er kjent for sin høye grad av transparens når det gjelder etiske retningslinjer og samfunnsansvar.

Selskapet legger stor vekt på etiske arbeidsforhold og inkluderende praksis.

7. ChatGPT (OpenAI)

Risikonivå: Medium

ChatGPT fra OpenAI benyttes som støtteverktøy for tekstproduksjon, analyse, idéutvikling og teknisk bistand. OpenAI har etablert retningslinjer for sikkerhet, personvern og ansvarlig bruk av kunstig intelligens, og tilbyr løsninger tilpasset virksomheter og GDPR-relaterte krav.

Bruk av generativ AI innebærer samtidig risiko knyttet til deling av sensitiv informasjon, feilinformasjon og begrenset transparens rundt modellens datagrunnlag. Spama og Prokom har derfor etablert interne retningslinjer for bruk av AI-verktøy og stiller krav til kvalitetssikring av innhold før ekstern bruk.

OpenAI vurderes som en seriøs aktør med tydelig fokus på sikkerhet og ansvarlig teknologiutvikling.

8. Claude (Anthropic)

Risikonivå: Medium

Claude fra Anthropic benyttes som støtteverktøy for analyse, tekstbearbeiding og teknisk bistand. Anthropic profilerer seg som en aktør med sterkt fokus på ansvarlig utvikling av kunstig intelligens og sikker bruk av AI-teknologi.

Løsningen innebærer likevel tilsvarende risiko som andre generative AI-verktøy, blant annet knyttet til deling av sensitiv informasjon og risiko for feil eller misvisende svar.

Anthropic vurderes som en seriøs aktør med tydelig fokus på etikk, sikkerhet og ansvarlig AI-utvikling.

10. Cefalo

Aktsomhetsvurderinger er spesielt sentrale når produksjon eller tjenesteleveranser skjer i land der menneskerettigheter ikke er tilstrekkelig ivaretatt. Vi har identifisert et område hvor det er viktig å ha økt oppmerksomhet rundt risikoen for brudd på menneskerettighetene. Dette gjelder bruk av konsulenter som leies inn gjennom det norske selskapet Cefalo AS, som benytter medarbeidere lokalisert i Dhaka, Bangladesh.

Temaet har vært en viktig del av vår dialog med Cefalo, og selskapet har også sluttet seg til Spamas egenekklæring for ansvarlig leverandøradferd.

Konklusjon

Gjennom denne aktsomhetsvurderingen har Spama identifisert de viktigste risikoene knyttet til våre leverandører og utviklingspartnere. Spama følger med på at de ulike leverandørenes opptreden er i tråd med internasjonale anerkjente standarder for miljø-, arbeids- og menneskerettigheter, antikorrupsjon og antihvitvask.